



Tokyo Borghese

Influencer e personaggio TV

DATA DI NASCITA: 28 novembre 2016

ATTIVITÀ: influencer, ospite in manifestazioni pubbliche, eventi privati e attività con brand

TARGET

Instagram: 80% donne, 20% uomini,
13-17 anni (2%), 18-24 (29%), 25-34 (38%), 35-44 (19%),
45-54 (9%), 55-64 (2%), 65+ (1%).

Le storie sono viste mediamente da 1.500 utenti
oltre 8.000 utenti raggiunti settimanalmente,
oltre 6.000 visite al profilo settimanali



7.8 mila

SOCIAL / TV

HUB4BRAND